INVEST MOLDOVA

# Încă un pic și #NEAMPORNIT

## Un apel să relansăm turismul intern în Moldova



PROIECT ÎN DEZVOLTARE

CONFIDENȚIAL

INVEST MOLDOVA

În vara 2020, ramura turismului intern din Moldova necesită mai mult suport ca niciodată

# Astfel, ne propunem să creștem fluxul vizitatorilor, stimulăm crearea și consumul produsului turistic local printr-o serie de măsuri focusate

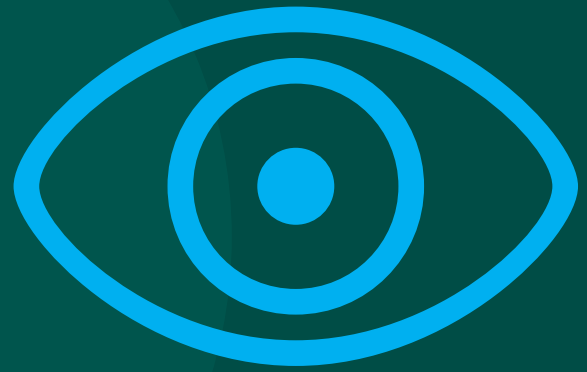
INVEST MOLDOVA

# Măsurile lansate vizează principalele direcții strategice de susținere a sectorului turistic



Stimularea creării produsului turistic local

Informarea consumătorului





Stimularea consumului

Covid19 a produs schimbări importante în așteptările, comportamentul și preferințele turiștilor din Moldova

# Astfel, nimic din ce am cunoscut până acum despre turismul intern nu mai este atât de relevant, crearea produselor noi turistice având un risc sporit

INVEST MOLDOVA

Stimularea creării produsului turistic local

# În scopul informării sectorului și a stimulării creării mai sigure a produselor noi turistice, vom organiza un studiu reprezentativ despre așteptările, cererea reală și oportunitățile de moment în turismul intern

Studiu hibrid focus grup / online / apel organizat de Magenta și promovat de 999.md fiind cel mai vizitat site web din țară

Până la moment nu există nici o sursă unică ce ar agrega oferta turistică locală și ar prezenta-o suficient de capilar

**Astfel, este insuficient de a promova turismul intern odată ce oferta turistică cunoscută e redusă la un număr limitat de destinații notorii deja supraîncărcate**

INVEST MOLDOVA

Informarea consumătorului

# În scopul agregării capilare a ofertei turistice, vom crea o hartă exhaustivă a ofertei turistice disponibilă ca și o aplicație mobilă deja acum

Harta / aplicația existentă Maps.md cu un compartiment dedicat ofertei turistice plus un mecanism de adăugare a punctelor noi

INVEST MOLDOVA

Stimularea consumului

Izolarea la domiciliu ne oferă oportunități inedite în a mobiliza populația țării în jurul unui scop nobil

# #vinulmeu este un exemplu frumos de susținere a producătorilor mici de vinuri, ne propunem să susținem și ofertanții puțin cunoscuți în domeniul turismului

INVEST MOLDOVA

Stimularea consumului

# În scopul stimulării consumului, lansăm o campanie integrată de promovare a turismului intern cu motto-ul #neampornit

Landing page cu ingredientele descrise mai sus plus
un grup Facebook plus o campanie integrată în mass media

ÎNCĂ UN PIC ȘI

# #NEAMPORNIT

REDESCOPERIM ÎMPREUNĂ LOCURILE
CARE MERITĂ VIZITATE
ÎN MOLDOVA

ÎN CARANTINĂ

DUPĂ CARANTINĂ

SPRE TOAMNĂ

# ÎNCĂ UN PIC ȘI HAIDEȚI, DRAGILOR, SUNTEM UN #NEAMPORNIT

REDESCOPERIM ÎMPREUNĂ LOCURILE CARE MERITĂ VIZITATE ÎN MOLDOVA

Motto-ul în hashtag articulat înainte de și pe parcursul campaniei în două sensuri: “Ne-am pornit” și “ Neam Pornit”

# #NEAMPORNIT
# Art Challenge

Am fost atât de bravo când am susținut vinăriile mici din Moldova. Acum e e momentul să susținem și localitățile turistice mai puțin cunoscute din Moldova.

Amintește-ți de un loc drag din Moldova pe care îl vei vizita după carantină și pune-l pe hârtie.

Desenează-l într-un peisaj dacă ești bun la desen, sau pur și simplu scrie frumos denumirea localității și fraza "încă un pic și #neampornit".

Postează cu o mică istorioară ce face acel loc special pentru tine și nu uita să adaugi fraza "încă un pic și #neampornit" și în textul postării.

Începem Miercuri, pe 29 aprilie și vom fi tare bucuroși să vedem creația ta.

Îți mulțumim și te cuprindem.



Pagina comunității pe Facebook



Logo-ul comunității pe Facebook

Mai multe inimi...

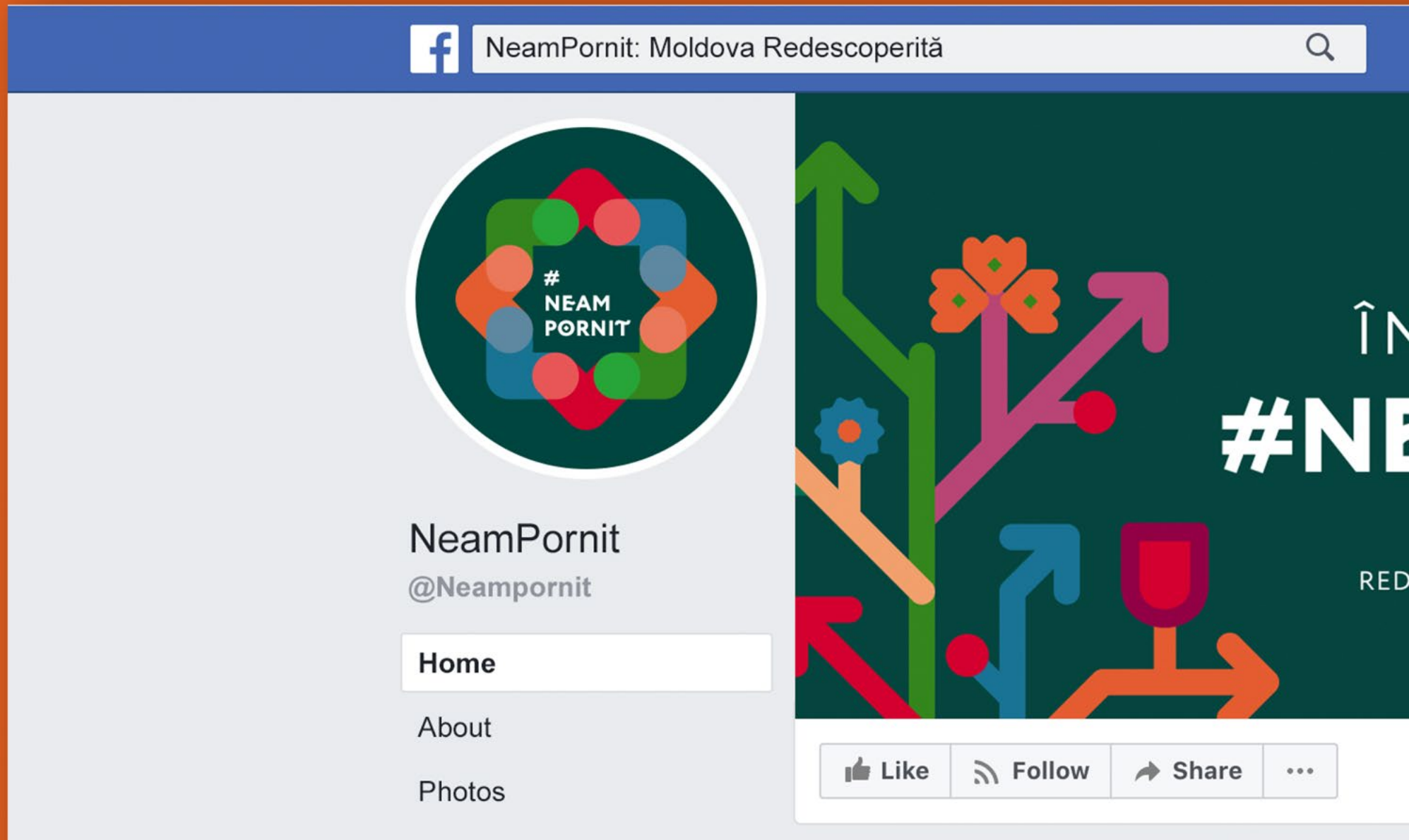


...care călătoresc...



...împreună.





Customizarea voluntară a pozei de profil






Brandarea voluntară a mașinilor susținătorilor

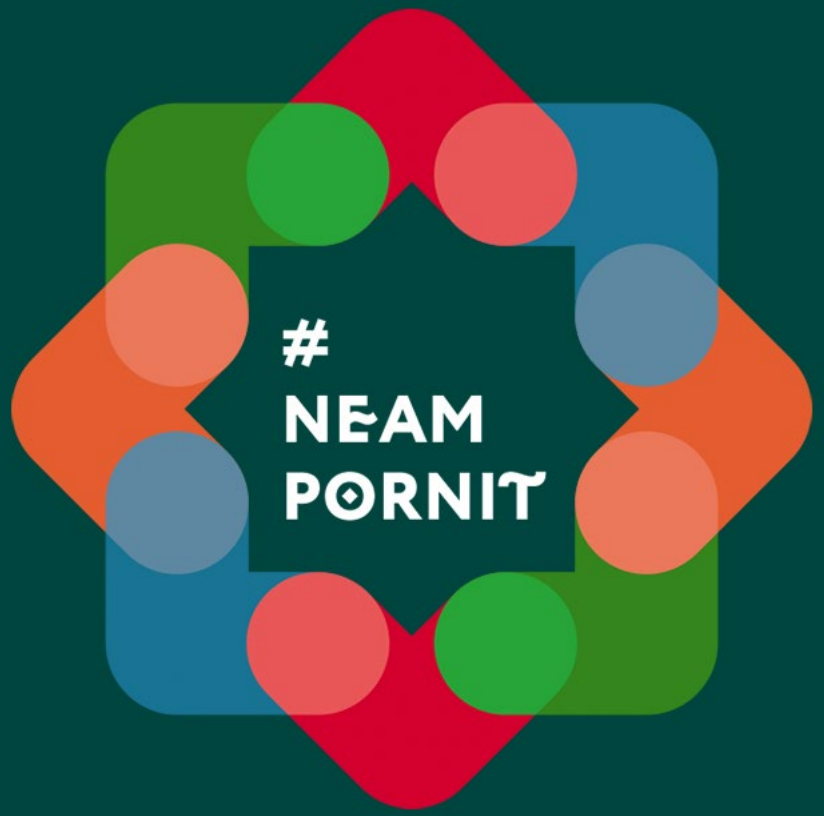





# Maratonul #NEAMPORNIT

În această vară, vizităm 10, 21 sau chiar 42 și mai multe locuri diferite care merită vizitate din Moldova, facem check-in, contribuim comunităților locale, invităm cât mai multă lume să ni se alăture, câștigăm premii de la parteneri, dar, cel mai important, susținem turismul din țară.

**Deja avem suportul lui Dmitrii Voloshin, cel mai cunoscut maratonist din Moldova**




INVEST MOLDOVA

# Ne puteți susține prin:

- Invitația și activarea angajaților companiei dvs în cadrul campaniei
- Invitația și activarea formatorilor de opinie pe care-i puteți accesa
- Recomandarea partenerilor dvs de a susține campania
- Participarea personală în Art Challenge, Maraton și alte activități ale comunității
- Promovarea mesajului #neampornit
- Co-finanțarea activităților propuse

INVEST MOLDOVA

Proiect dezvoltat de Agenția de Investiții în parteneriat cu:

Publicis MOLDOVA

PROFILE agency

magenta consulting

Organizația Dvs

map

simpals®

INVEST MOLDOVA

# Vă Mulțumim

Pentru informații, Vă rugăm
să contactați Agenția de Investiții
irina.tolstousov@invest.gov.md

#NEAMPORNIT

